

DIPLOMA
INTERNACIONAL DE
FORMACIÓN CONTINUA

CURSOS DE FORMACIÓN PARA EQUIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

MÉXICO 2024

CARACTERÍSTICAS



MODALIDAD

Digital - Online

DURACIÓN

40 Horas Académicas

PONENTES PROFESIONALES

Todos nuestros ponentes e instructores son profesionales expertos en diferentes áreas de la comunicación, la consultoría política y la gestión de gobierno, aportando la experiencia y conocimiento que el mercado demanda.



SESIONES DIGITALES EN VIVO



Nuestras clases se imparten de manera digital y en directo con el fin de generar mejor interacción y mejorar las capacidades de los alumnos.

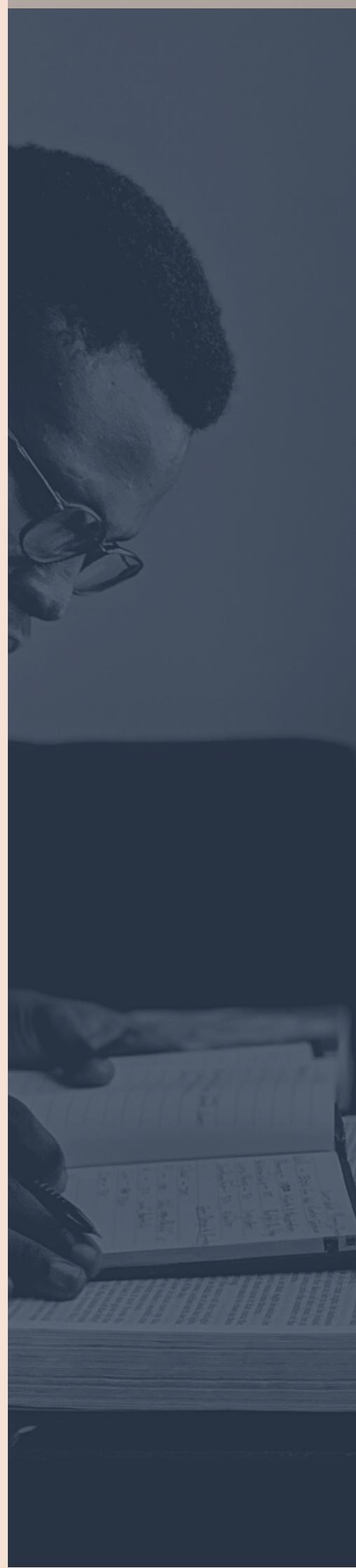
MENTORING

Desde el primer día cuentas con la tutoría de nuestro equipo de profesionales, que estarán a disposición para aclarar tus dudas en todo momento.



NETWORKING

Contamos con participantes de toda Iberoamérica en nuestros cursos, lo que permite el intercambio de conocimientos y contactos con actores en toda Latinoamérica y España.



PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS

PRESENTACIÓN

El Curso de Formación para Equipos de Campaña Electoral, es clave para la profesionalización de las campañas electorales, está organizado por la Consultora Fábrica Política, la agencia Fábrica de Comunicación y la consultora Synpase con sus equipos de expertos profesionales con experiencia en Latinoamérica y España.

OBJETIVO

- Formar profesionales preparados para afrontar retos en sus campañas electorales
- Formar a los participantes en relación al manejo de estrategias de comunicación, investigación, monitoreo, redes sociales, crisis y activismo electoral.
- Profesionalizar la gestión de una campaña electoral local, regional o nacional.

DIRIGIDO A:

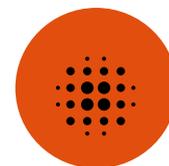
Líderes políticos, miembros de partidos, líderes sociales, estudiantes, comunicadores, periodistas, candidatos, equipos de comunicación.

MATRICULA Y PLAZAS

Certificado otorgado por la consultora Fábrica Política, la agencia Fábrica de Comunicación y la consultora Estrategia & Comunicación.

Matrícula de asistencia a todos los cursos.

Fecha de inicio: 15 de febrero



CURSOS

Cursos de Formación para equipos de campaña

- **Importancia de la investigación**

Herramientas de investigación, usos para el diagnóstico.

- **Definición del target**

Definición del target objetivo, definición de targets secundarios, microsegmentación.

- **Construcción del mensaje de campaña**

El mensaje como vehículo para la comunicación, el discurso.

- **Microsegmentación**

Utilidad de la microsegmentación, On-line y Off-Line.

- **Activismo electoral**

Actividades eficientes, georeferenciación territorial, comportamiento electoral.

- **Manejo reputación digital**

Uso de las herramientas digitales, construcción de reputación digital.

- **Implementación de Social Ads.**

Social Media Plan, Segmentación digital, Efectividad de recursos.

- **Branding personal**

Conceptualización y storytelling, Posicionamiento.

- **Manejo de crisis**

Las crisis como herramientas para el posicionamiento, la crisis como oportunidad.

- **El Día D**

Movilización, activismo, comunicación, el voto.

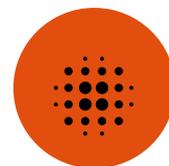
INSCRIPCIÓN

Paquetes por persona

Promo completa: Todos los cursos equivalente a 40 horas académicas. *15.000 MXN*

Media Promo: Elección de 5 cursos de su preferencia equivalente a 20 horas académicas. *8.000 MXN*

Promo Unitaria: Elección de 1 Curso, equivalente a 4 horas académica. *3.500 MXN.*



INSCRIPCIÓN

Grupos de 20 personas

Promo completa: Todos los cursos equivalente a 40 horas académicas. *280.000 MXN*

Media Promo: Elección de 5 cursos de su preferencia equivalente a 20 horas académicas. *120.000 MXN*

Promo Unitaria: Elección de 1 Curso, equivalente a 4 horas académica. *28.000 MXN.*

CERTIFICADO

Certificado otorgado por la consultora internacional Fábrica Política, la agencia Fábrica de Comunicación y la consultora Synapse.

CONTACTOS

COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

INFO@FABRICAPOLITICA.COM
+34 677 110 485

COORDINACIÓN DEL PROGRAMA MÉXICO

MANU@SYNAPSEDIGITAL.AGENCY
+52 55 2919 6751

REDES SOCIALES

@FABRICAPOLITICA

